SESIÓN 5

Cómo elaborar una lista de contactos en los medios

Una lista de contactos en los medios es una lista de reporteros, editores, productores, blogueros, entre otros. Se usa para enviarles propuestas, boletines y comunicados de prensa.

Este documento incluye pautas generales y las prácticas recomendadas para elaborar una lista de medios.

Paso 1: *Decida cuáles son los medios adecuados para su propuesta.*

Mientras elabore su lista de contactos, considere cuáles son los medios que va a incluir:

- **Televisión**: ¿Sus propuestas suelen tener contenido visual apto para la televisión?
- **Radio**: ¿Sus propuestas suelen tener características afines con el audio?
- **Periódicos nacionales**: ¿Su organización tiene noticias de importancia nacional?
- **Revistas**: ¿Está listo para proponer una historia con meses de antelación? ¿Tiene una historia más profunda por contar?
- **Medios étnicos**: ¿Su organización tiene noticias que tengan impacto en una comunidad étnica en particular?
- **Específicos de una industria**: ¿Su organización trabaja con problemas de un tipo específico, como educación, filantropía, salud, tecnología, etc.?
- **Blogs**: ¿La plataforma y el público del bloguero corresponden con los de usted?

Paso 2: *Conozca al reportero, su área y su medio.*

- Conozca a la persona a la que va a enviarle la propuesta. Mire la cobertura reciente del reportero y sus publicaciones en redes para aprender la manera en la que las noticias que usted va a compartirle se ajustan a su área, intereses, perspectiva y enfoque.
- Conozca al público del medio y el por qué le interesaría los problemas en los que trabaja su organización.

Paso 3: *Decida qué información de contacto necesita.*

La mayoría de las listas de contactos en medios incluyen lo siguiente:

- **Nombre del medio**
- **Nombre**
- **Apellido**
- **Puesto**
- **Área**
- **Correo electrónico**
- **Número de teléfono**
- **Páginas en redes sociales**

Paso 4: *Encuentre contactos en los medios y agréguelos a su lista.*

Existen varias bases de datos de paga en las que puede encontrar contactos en los medios, como Cision, Muck Rack y Meltwater. Sin embargo, si no tiene acceso a estas plataformas, con frecuencia podrá encontrar la información de estas personas en Google, en su biografía de Twitter o en LinkedIn.